

BMW / MINI HO MARKETING MEETING 2021

Zeit	Inhalt	Referent
10.30 – 11.00 Uhr	Check-in & Welcome Coffee	
11.00 – 11.05 Uhr	Begrüssung	Stéphanie Borge / Timo Di Pardo
11.05 – 11.35 Uhr	Marketing Plan BMW 2022	Stéphanie Borge & Team
11.35 – 12.00 Uhr	Marketing Plan MINI 2022	Timo Di Pardo & Team
12.00 – 12.30 Uhr	Holistic Customer Journey: Unsere Vision von einem abgestimmten Marketing	Achilleus Barbas & Team
12.30 – 13.30 Uhr	Lunch	
13.30 – 14.00 Uhr	Voice of the Dealer Umfrage: Ergebnisse und Vorschläge	Stéphanie Borge
14.00 – 14.15 Uhr	Online Sales	Sybille Maier
14.15 – 14.30 Uhr	Lead Bearbeitung	Erich Auer / Greta Lange
14.30 – 15.00 Uhr	Steigerung der Marketing Effizienz	Cristina Sarhan / Lena-Maria Schmitz
15.00 – 15.30 Uhr	Fahrzeugpräsentation	Nicolao Colombo
15.30 Uhr	Schlusswort	
