

# RIUNIONE MARKETING OC BMW / MINI 2021

Ora	Contenuto	Relatore
10.30–11.00	Check-in e caffè di benvenuto	
11.00–11.05	Accoglienza	Stéphanie Borge / Timo Di Pardo
11.05–11.35	Piano di marketing BMW 2022	Stéphanie Borge e team
11.35–12.00	Piano di marketing MINI 2022	Timo Di Pardo e team
12.00–12.30	Holistic Customer Journey: la nostra interpretazione di marketing olistico	Achilleus Barbas e team
12.30–13.30	Pranzo	
13.30–14.00	Sondaggio Voice of the dealer: risultati e proposte	Stéphanie Borge
14.00–14.15	Vendita online	Sybille Maier
14.15–14.30	Elaborazione dei lead	Erich Auer / Greta Lange
14.30–15.00	Incremento dell'efficienza di marketing	Cristina Sarhan / Lena-Maria Schmitz
15.00–15.30	Presentazione della vettura	Nicolao Colombo
15.30	Discorso conclusivo	