

RÉUNION MARKETING CRE BMW / MINI 2021

Horaires	Contenu	Intervenant
10h30–11h00	Check-in et café de bienvenue	
11h00–11h05	Mot d'accueil	Stéphanie Borge / Timo Di Pardo
11h05–11h35	Plan marketing BMW 2022	Stéphanie Borge et équipe
11h35–12h00	Plan marketing MINI 2022	Timo Di Pardo et équipe
12h00–12h30	Relation clients holistique: notre vision d'un marketing coordonné	Achilleus Barbas et équipe
12h30–13h30	Dîner	
13h30–14h00	Sondage «Voice of the Dealer»: résultats et propositions	Stéphanie Borge
14h00–14h15	Ventes en ligne	Sybille Maier
14h15–14h30	Traitement des leads	Erich Auer / Greta Lange
14h30–15h00	Augmentation de l'efficacité du marketing	Cristina Sarhan / Lena-Maria Schmitz
15h00–15h30	Présentation du véhicule	Nicolao Colombo
15h30	Discours de clôture	